

Số: CLV-SBU/190311/013

TP. HCM, ngày 11 tháng 03 năm 2019

Vv: Thông báo khuyến mại cho chương trình có số tham
chiếu: POWER/190305/024

THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

Kính gửi: **SỞ CÔNG THƯƠNG TỈNH THỪA THIÊN HUẾ**

Tên thương nhân: Công ty TNHH Wilmar Marketing CLV.

Địa chỉ: Tầng 10, Tòa nhà CornerStone, Số 16 Phan Chu Trinh, Phường Phan Chu Trinh,
Quận Hoàn Kiếm, Thành Phố Hà Nội.

Điện thoại: 024 37669726 Fax: 024 37668928

Mã số thuế: 0104128741

Số Tài khoản: 0823-109111-401 tại Ngân hàng: Bangkok Đại Chúng TNHH Chi Nhánh
Hà Nội.

Người liên hệ: Ông Nguyễn Hữu Túc Điện thoại: (028) 37818806

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của
Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Công ty
TNHH Wilmar Marketing CLV (sau đây gọi tắt là Wilmar CLV) thông báo chương trình
khuyến mại như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại: Trưng bày hàng hóa và nhận quà khuyến mãi

2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: TỈNH THỪA THIÊN HUẾ

Địa điểm bán hàng thuộc chương trình khuyến mại: Công Ty TNHH TM Thái Đông Anh
(Địa chỉ: 169 Nguyễn Chí Thanh, Thành Phố Huế) và Công Ty TNHH Thương Mại Tổng
Hợp Tuấn Việt (Địa chỉ: 03 Nguyễn Văn Linh, Phường An Hòa, Thành Phố Huế, Tỉnh
Thừa Thiên Huế).

3. Hình thức khuyến mại: Tặng hàng hóa không thu tiền, không kèm theo điều kiện mua
bán hàng hóa.

4. Thời gian khuyến mại: Từ ngày 10/04/2019 tới hết ngày 09/07/2019 (03 tháng)

5. Hàng hoá, dịch vụ khuyến mại: Không kèm theo việc mua bán hàng hóa (Trưng bày sản
phẩm: Nước rửa chén POWER100 loại 750ml)

Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có):

6. Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại: Dầu ăn hiệu Simply 1L

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại): Khách
hàng bán lẻ, cửa hàng tiện lợi có bán và trưng bày sản phẩm Nước rửa chén POWER100
loại 750ml từ Nhà Phân Phối của Wilmar CLV tại tỉnh Thừa Thiên Huế.



8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

9. Tổng giá trị hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại:

- Tổng giá trị khuyến mãi ước tính của chương trình này khoảng 1.267.364.175 đồng theo doanh số bán hàng ước tính (Tổng giá trị khuyến mãi ước tính của chương trình tại tỉnh Thừa Thiên Huế khoảng 24.717.000 đồng). Tổng giá trị khuyến mại có thể thay đổi tùy thuộc vào trung bày thực tế của khách hàng và số lượng khách hàng thực tế tham gia chương trình, nhưng không vượt quá tổng giá trị tạm tính.

10. Nội dung chi tiết khác của chương trình khuyến mại:

- Chương trình áp dụng cho Khách hàng bán lẻ, cửa hàng tiện lợi khi trung bày đủ 12 (mười hai) chai nước rửa chén POWER100 Natural 750ml của công ty trên kệ có kích thước: cao 66.5cm x dài 27.5cm x rộng 22.5cm sẽ nhận được 01 (một) chai dầu ăn hiệu Simply 1L/mỗi tháng/kệ từ Nhà Phân Phối của Wilmar CLV. Lượng phân bổ tối đa tại tỉnh Thừa Thiên Huế là 200 suất/tháng

- Số lượng hàng hóa dùng để khuyến mại phân bổ tối đa của cả chương trình là: 30.765 chai dầu ăn hiệu Simply 1L (Số lượng hàng hóa dùng để khuyến mại phân bổ tối đa tại tỉnh Thừa Thiên Huế: 600 chai Dầu ăn hiệu Simply 1L)

- Khách hàng tham gia chương trình khuyến mại này sẽ tiếp tục được hưởng các chương trình khuyến mại khác đang thực hiện song song cho các nhãn hàng của công ty trong thời gian này

- Mỗi khách hàng chỉ được phép nhận tối đa 01 phần quà của chương trình mỗi tháng

- Nhà Phân phối của Wilmar CLV sẽ ký Thỏa thuận trưng bày với khách hàng bán lẻ tham gia chương trình từ ngày 20/03/2019 tới hết ngày 10/04/2019

- Kiểm toán thị trường, Nhân viên tiếp thị thương mại, Giám đốc tiếp thị vùng, Nhân viên Giám sát tiếp thị của Wilmar CLV hoặc nhân viên điều hành kinh doanh, nhân viên bán hàng của Nhà Phân Phối của Wilmar CLV sẽ kiểm tra trưng bày của khách hàng tối thiểu 01 (một) lần/ tháng và chụp ảnh hiện trạng trưng bày của cửa hàng. Đây sẽ là cơ sở để xác định Khách hàng có đạt yêu cầu vào cuối mỗi tháng trưng bày.

- Nếu khách hàng không đạt tiêu chuẩn trưng bày của Wilmar CLV thì sẽ không được trả chi phí trưng bày của tháng đó nhưng họ sẽ vẫn được tiếp tục tham gia chương trình và nhận chi phí của những tháng đạt tiêu chuẩn trưng bày. Wilmar CLV có quyền đơn phương dừng chương trình nếu khách hàng không đạt tiêu chuẩn trưng bày trong 02 tháng liên tiếp.

- Thay mặt Wilmar CLV, Nhà Phân phối thực hiện thanh toán chi phí trưng bày cho Khách hàng bán lẻ trong vòng 30 ngày kể từ ngày kết thúc tháng trưng bày đó. Khách hàng sẽ phải ký nhận vào Bảng ký nhận chi phí trưng bày. Wilmar CLV sẽ tiến hành thanh toán lại cho Nhà Phân Phối sau khi kết thúc chương trình khuyến mại theo chi phí thực tế đã trả cho Khách hàng.

A126
CÔN
TN
WIL
MARKET
KIỂM

11. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình.

Công ty TNHH Wilmar Marketing CLV cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo các qui định của pháp luật hiện hành.

Đại diện theo pháp luật của thương nhân



Nguyễn Văn Hiệp

**Trưởng Phòng Kinh Doanh Khu Vực
Kênh Thương Mại Truyền Thống**

